

සමාජ බෙදාහදා ගැනීම පිළිබඳ ආචාර ධර්මයන්

සමාජ මාධ්‍ය භාවිතා කරන්නන් හා අන්තර්ගත නිර්මාණකරුවන් ලෙස අප වඩාත් වගකිව යුතු වන්නේ කෙසේ ද?

බෙදාහදා ගැනීම පිළිබඳ නිවැරදිභාවය රඳා පවතින්නේ සමාජ මාධ්‍ය මත යි. මෙකී බෙදාහදාගැනීම ඉහළ තත්ත්වයක පවතින්නේ නම් අන්තර්ගතයේ ජනප්‍රියත්වය හා අගය ඉහළ මට්ටමක පවතී. මෙවැනි තත්ත්වයක් වෛරසයක ව්‍යාප්තිය හා සමාන කළ හැකි ය.

වැදගත් හෝ ප්‍රවෘත්ති සඳහා සුදුසු වන්නක් ලෙස සොයාගත් අන්තර්ගතයක් අප දෙපිරිස විසින් නිර්මාණය කිරීමේ දී හා බෙදාදීමේ දී අපේ සමාජ මාධ්‍ය වටා අනෙකුත් පුද්ගලයන් එක්රොක් වීම අපගේ අවශ්‍යතාවය වේ. සමාජ මාධ්‍යයන් හි පවතින සීමාවන් අපැහැදිලි වනවා සේම භාවිතා කරන්නන්, පරිහරණය කරන්නන් හා අන්තර්ගතය නිර්මාණය කරන්නන් දෙයාකාරයේ සංවේදනයක් අපහට ලබාදේ යි. ඇත්තවශයෙන්ම, සෑමවිටම යමෙක් ඡායාරූපයක් ප්‍රදර්ශනය කිරීම හෝ වෙනත් අයෙකුගේ අන්තර්ගතයකට තවත් අමතර ලිවීම් එකතු කරමින් එය බෙදාහැරීම දක්නට හැකි ය. මෙමඟින් ඔවුන් අන්අයට කියවීම සඳහා පවතින්නා වූ සමාජ මාධ්‍ය අන්තර්ගතයන් හි නිර්මාණකරුවන් බවට පත් වේ.

අන්තර්ගතයන් බෙදාහැරීම හා නිර්මාණයකිරීම අතරතුර සමස්තයක් ලෙස එය ගැටළු සහගත එකක් බවට පත්නොවේ. විශේෂයෙන් ලංකාවේ පාස්කු ඉරිදා ප්‍රහාරයන්ගෙන් පසුව ඇති වූ ගැටලුකාරී වාතාවරණය හමුවේ මෙම සංකල්පය පිළිබඳ නැවත විමසීමක් සිදුකිරීම අත්‍යාවශ්‍ය වේ. ප්‍රවෘත්ති ඉතා වේගයෙන් ව්‍යාප්ත වන අතරම සියළුම සමාජ මාධ්‍යයන් විසින් අනුගමනය කරන්නා වූ ආචාරධර්මික ක්‍රියාවලිය සුරක්ෂිත කිරීම උදෙසා ඉතා වැදගත් සොයාබැලීම් අත්‍යවශ්‍ය වේ. ආවේගශීලී භාෂාවන්, වෛරසහගත කථාවන් හා නිරූපිත සහිත අන්තර්ගතයන් තහනම් කිරීම සඳහා මුහුණුපොත හා අනෙකුත් වේදිකාවන් හි දැනටමත් විවිධ මිනුම්දඬු භාවිතා කරනු ලබයි. කෙසේ වුවත්, සමාජ අන්තර්ගතයන් තුළ ගැටළුකාරී වනුයේ මෙකී අදහස් පමණක්ම නොවේ.

තවදුරටත්, ජාත්‍යන්තර සමාජ මාධ්‍ය ප්‍රමුඛයින් විසින් භාෂාව පිළිබඳ සියුම් වෙනස්කම් කෙරෙහි අවධානය නොදක්ව යි. නිදර්ශනයක් ලෙස ශ්‍රී ලංකාවේ දමිළ ජාතිකයන් තම සහෝදරයාට භාවිතාකරන වචනය හා මුස්ලිම් පුරුෂයෙකුට කියන දොස් පවරන ආකාරයේ වචනය (තම්බි) සමාන වේ. මෙවැනි භාෂාමය වෙනස්කම් සියල්ල සොයාබැලීමට හෝ ජනප්‍රිය සමාජ මාධ්‍යයන් හි සිදුවන මෙවැනි අතිවිශාල දෝෂයන් විමසීම සඳහා මෙම ආයතනයන් හි සේවය කරන්නන්ට සෝදිසි කරන්නන් ලෙස ක්‍රියාකිරීමට ද හැකියාවක් නොමැත. සමාජ මාධ්‍ය නාලිකාවන් මඟින් සිදුකරන සියළු ගුණාත්මක දේවල් අතරතුර එහි දෝෂයන් ද විශාල ප්‍රමාණයක් හඳුනාගත හැකි ය.

එසේම, අර්බුදකාරී අවස්ථාවන්වල, මෙම සංවිධානයන් විසින් යෝග්‍ය මිනුම්දඬු භාවිතා නොකරන අතර, යම් යම් ආචාර ධාර්මික නිර්දේශයන් මත බලපවත්වමින් රටේ ජනතාවට හා අන්තර්ගතය නිර්මාණය කරන්නන් වෙත තොරතුරු මුදාහැරීමට සිදු වේ. සමාජ මාධ්‍යන් මඟින්, විශේෂයෙන්ම අර්බුදකාරී වාතාවරණයන් පිළිබඳ තොරතුරු බෙදාහැරීමේ දී පිළිපැදිය යුතු වඩාත් හොඳ භාවිතයන් මොනවාද යන්න පහත දැක් වේ.

1. සිරස්තලයට එහාගිය දෙයක්

සංවේගය දනවන සිරස්තල බොහෝ සිදුවීම් නොමඟ යැවීමට හේතුවිය හැකි අතරම ජනතාව අවුස්සන සුළු දෙයක් වියහැකි ය. ලිපිය බෙදාහැරීමට පෙර එය කියවා තහවුරු කරගත යුතුවන්නේ බොහෝ සිද්ධීන්වල දී අදාළ ලිපියේ අන්තර්ගතය මඟින් සිරස්තලයට සමාන අදහස ප්‍රකාශ නොවන නිසාවෙනි.

2. මූලාශ්‍රය පරීක්ෂා කරන්න

උද්වේගය ඇතිකරන ආකාරයේ බොහෝ ව්‍යාජ පුවත් තිබිය හැකි ය. එබැවින්, ඔබ විසින් බෙදාහරිනු ලබන අන්තර්ගතය, වලංගු පුවත් මූලාශ්‍රයක් ද යන්න පිළිබඳ අවධානය යොමුකළ යුතු ය.

3. එය නිර්මාණය කළේ කවදා ද?

ඇතැම් අවස්ථාවන් හි වත්මන් පුවත් හා සම්බන්ධ පැරණි පුවත් බෙදාහැරීම සිදුවිය හැකි අතර එමඟින් වත්මන් සිදුවීම්ට අදාළ නොවන තොරතුරු හරහා ජනතාව නොමඟ යාම සිදු වේ.

4. කතුවරයා පිළිබඳ සඳහන් කරන්න

විශ්වාසදායී පුවත් මූලාශ්‍ර පවා අර්බුදකාරී තත්ත්වයන් උද්ගතවන ආකාරයේ දෘෂ්ටිත් සහිත කතුවරුන්ගේ පුවත් පලකර යි. එබැවින් ඔබ විසින් බෙදාහරිනු ලබන අන්තර්ගතය වඩාත් විශ්වාසදායී කතුවරයෙකු විසින් ලියන ලද්දක් බව තහවුරු කරගත යුතු ය.

5. තමා විසින් පරීක්ෂා කරන්න

ඔබ විසින් බෙදාහරින අන්තර්ගතයේ නිවැරදිභාවයට අමතරව, සැලකිල්ලට ගනු ලැබූ මාතෘකාව පිළිබඳ ඔබගේ නැඹුරුවීම් මොනවාද යන්න පිළිබඳ පරීක්ෂා කිරීම අත්‍යාවශ්‍ය වේ. ඔබ බෙදාහරින්නේ ඔබගේ මතය මත පදනම් වූ අන්තර්ගතයක් ද නැතහොත් ඔබ බෙදාහරින්නේ ගැටළුව පිළිබඳ විවිධ මතවාදයන් සහිත අන්තර්ගතයක් ද?